

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB der Firma Herzklangpartner) der Firma Herzklangpartner

§ 1 Geltungsbereich

1.1. Diese allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) regeln das Vertragsverhältnis zwischen der Partnerschaftsvermittlungsagentur HerzKlangPartner GmbH (im Folgenden „Agentur“ genannt) und ihren Kunden und Kundinnen (im Folgenden „Kunde“ genannt) in Bezug auf die Vermittlung von Partner und Partnerin.

1.2. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden gelten nur, wenn die Agentur diese ausdrücklich schriftlich bestätigt.

§ 2 Personenregistrierung und Profilerstellung

2.1. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, detaillierte und vollständige Angaben zu seiner Person, sowie zu seinen persönlichen Vorlieben und persönlichen, beruflichen Interessen und zu den Zielvorstellungen hinsichtlich der Partnerwahl darzulegen.

2.2. Die Agentur behält sich ausdrücklich das Recht vor, die Angaben des Kunden zu überprüfen und erforderlichenfalls zusätzliche Informationen anzufordern, um eine aussagekräftige Partnerschaft zu erstellen. Der Kunde erklärt sich hierzu ausdrücklich einverstanden.

2.3. Der Kunde ist eigenständig dafür verantwortlich, die Richtigkeit und die Aktualität seiner Angaben sicherzustellen und wahrheitsgemäß zu aktualisieren. Etwaige Änderungen müssen der Agentur unverzüglich mitgeteilt werden.

§ 3 Leistung der Agentur

3.1. Die Agentur verpflichtet sich, dem Kunden potenzielle Partnerprofile darzureichen, die auf die von dem Kunden angegebenen Kriterienkatalog abgestimmt sind. Die Partnerauswahl erfolgt aufgrund einer umfassenden persönlichen und digitalen Analyse der Kundenangaben, sowie unter Berücksichtigung der Kompatibilität und des persönlichen Eindrucks.

Die Agentur unterbreitet dem Kunden Vorschläge, um potenzielle Partner bzw. Partnerin kennenzulernen und kontaktieren zu können.

Die Agentur bedient sich dabei neuester technischer Möglichkeiten und arbeitet mit einem umfangreichen Auswertungsmechanismen, die Anhand der vom Nutzer angegebenen Daten und Präferenzen geeigneter Vorschläge für potenzielle Partner bzw. Partnerin generiert. Die Agentur bietet als weitere Leistungspakete ein individuelles persönliches Coaching, sowie in der Nachbearbeitung ein Coaching an, das separat beauftragt werden muss.

Die Agentur stellt durch ihre Plattform weitere Kommunikationsmöglichkeiten zur Verfügung, um Kontaktaufnahme mittelbar oder unmittelbar zu ermöglichen.

3.2. Die Agentur übernimmt jedoch keine Gewährleistung, Zusicherung oder Garantie für das Zustandekommen einer Partnerschaft und haftet ebenso wenig für die tatsächliche Eignung oder Verfügbarkeit vorgeschlagener Partner bzw. Partnerin. Die erfolgreiche Begründung einer Partnerschaft liegt ausschließlich in der Verantwortung des Kunden.

§ 4 Forderung und Verantwortlichkeiten des Kunden

4.1. Der Kunde ist für die Richtigkeit der von ihm angegebenen Daten, Informationen verantwortlich.

4.2. Der Kunde erklärt ausdrücklich, dass er an einer Partnerschaft interessiert ist und die Plattform zu keinen anderen missbräuchlichen Zwecken nutzt.

4.3. Der Kunde verpflichtet sich, die Informationen und Kontaktdaten anderer Kunden vertraulich zu behalten und nicht an Dritte weiter zu geben.

4.4. Der Kunde sichert zu, dass er verantwortungsvoll und seriös handelt und entsprechende Partner bzw. Partnerinnen kontaktiert und dabei stets die Privatsphäre und das Persönlichkeitsrecht des Gegenübers achtet.

4.5. Gereicht der Agentur zur Kenntnis, dass der Kunde ein unsittliches, zu beanstandendes oder sonst der Werteordnung zuwiderlaufendes Verhalten dargetan hat, behält sich die Agentur das Recht vor, den Kunden unmittelbar unter Beachtung außerordentlicher Kündigungsgrundsätze von der Plattform zu nehmen. Schadensersatzansprüche werden sich vorbehalten. Ihr Verhalten wird zudem einer strafrechtlichen Bewertung unterzogen.

§ 5 Datenschutz

5.1. Der Schutz des Kunden, seiner persönlichen Daten und das damit einhergehende Persönlichkeitsrecht nach § 2 I GG ist das zugrunde gelegte Prinzip der Agentur. Die personenbezogenen Daten des Kunden werden unter Beachtung der Veröffentlichungswünsche des Kunden vertraulich und gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen behandelt. Die Verwendung der Daten folgt lediglich auf Geheiß und Wunsch des Kunden für Zwecke der Partnerschaftsvermittlung.

Die Agentur wird im Übrigen keine personenbezogenen Daten ohne Einwilligung des Kunden an Dritte weitergeben, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben oder zur Erfüllung des Vermittlungsvertrages erforderlich.

§ 6 Vergütung und Zahlungsbedingung

6.1. Für die Nutzung der Dienstleistungen der Agentur verpflichtet sich der Kunde zur Zahlung einer Vergütung. Die Höhe der Vergütung, sowie die Zahlungsmodalitäten werden in einer separaten Vereinbarung festgelegt.

6.2. Die Vergütung ist unmittelbar nach Zugang der Rechnung bzw. der Zahlungsvereinbarung sofort fällig. Bei Zahlungsverzug behält sich die Agentur das Recht vor, Verzugszinsen sowie Mahn- und Inkassokosten zu berechnen. Die Verzugszinsen tragen 5 % über dem aktuellen Basiszinssatz.

§ 7 Haftungsausschuss

7.1. Die Agentur übernimmt keine Gewährleistung für die Qualität, Eignung oder Verfügbarkeit vorgeschlagener Partner bzw. Partnerin.

Die Agentur übernimmt keine Haftung für die Handlung oder Unterlassungen von vermittelnden Partnern bzw. Partnerinnen. Der Kunde ist dabei selbst dafür verantwortlich und hat hinreichend Gelegenheit, die Eignung eines potenziellen Partners bzw. Partnerin zu überprüfen und ggf. weitere Schritte zur Sicherstellung der Seriosität zu unternehmen.

7.2. Die Agentur haftet nicht für Schäden, die aus der Nutzung der Plattform bzw. der Dienste entstehen, insbesondere haftet sie nicht für entgangenen Gewinn, entgangene Einsparung, Datenverlust oder sonstige indirekte Schäden, die aus der Nutzung der Plattform bzw. der Dienste entstehen, es sein denn, diese sind auf vorsätzlich oder grob fahrlässigen Verhalten der Agentur zurückzuführen.

§ 8 Vertragslaufzeit und Kündigung

8.1. Der Vertrag zwischen der Agentur und dem Kunden hat eine festgelegte Laufzeit, sofern nicht anderweitig Vereinbarungen bestehen, die genauen Bedingungen, Fristen und Kündigungsmöglichkeiten bleiben einem separaten Vertrag bzw. einer separaten Vereinbarung festgelegt.

8.2. Jede Partei hat das Recht vor, den Partnerschaftsvermittlungsvertrag aus wichtigem Grund fristlos zu kündigen, wenn die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses unzumutbar ist und ein wichtiger Grund hierfür vorliegt.

§ 9 Änderung der AGB

9.1. Die Agentur behält sich das Recht diese AGB jederzeit zu ändern oder ergänzen zu können.

9.2. Änderungen der AGB werden den Kunden rechtzeitig mitgeteilt und treten ab dem 14. Tage nach Bekanntgabe in Kraft, sofern der Kunde nicht innerhalb dieser Frist schriftlich widerspricht.

9.3. Bei Widerspruch des Kunden gelten die bisherigen AGB fort und die Agentur hat das Recht den Vertrag fristlos zu kündigen.

§ 10 Gerichtsstand und anwendbares Recht

10.1 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

10.2. Bei Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag wird als ausschließlicher Gerichtsstand das zuständige Gericht am Sitz der Agentur vereinbart. Hierbei handelt es sich um den Landgerichtsbezirk Bielefeld, mithin ist das Landgericht Bielefeld bzw. das Amtsgericht Gütersloh zuständig.

§ 11 Schlussbestimmung

11.1. Sollten einige Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen tritt eine Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmungen am nächsten kommt.